

致：財經版編輯
請即時發放

冠捷公佈二零零九年中期業績

財務摘要			
截至六月三十日止六個月			
	2009 千美元	2008 千美元	改變
收益	3,096,199	4,916,094 ¹	-37.0%
股東應佔溢利	54,652	96,818	-43.6%
每股盈利			
- 基本	2.59 美仙	4.88 美仙	-46.9%
- 攤薄	2.47 美仙	4.42 美仙	-44.1%

¹由於條例修改，總值 1,820 萬美元巴西投資優惠(ICMS)回撥到 2008 年首六個月之收益

【二零零九年九月二日 — 香港訊】系統組裝商冠捷科技有限公司（「冠捷」或「集團」；股票代號：00903）今日宣佈其截至二零零九年六月三十日止之六個月綜合業績。

於首六個月，集團錄得 31 億美元總收益，較二零零八年上半年之 49 億美元下跌 37%。以季度計算，集團第二季度的總收益增長 24.4%至 17 億美元。期內股東應佔溢利下跌 43.6%至 5,470 萬美元(二零零八年上半年：9,680 萬美元)。每股基本盈利 2.59 美仙(二零零八年上半年：4.88 美仙)。

董事會宣佈派發截至二零零九年六月三十日止六個月之中期股息每股 0.6 美仙(二零零八年上半年：0.88 美仙)。

雖然經濟環境改善，但年初環境疲弱，個人電腦監視器市場表現放緩，令集團於二零零九年上半年個人電腦監視器付運量按年下降 14.9%至 2,080 萬台。受惠於主要電視品牌商增加外判生產的需求，上半年液晶電視付運量按年增長 62.7%至 340 萬台。

就行業發展情況，冠捷主席兼行政總裁宣建生博士表示：『隨著全球經濟逐步走出谷底，液晶顯示行業在二零零九年第二季度強力反彈，上半年整體表現令市場驚嘆。在產能減少、零售商及分銷商積極回補存貨的情況下，加上中國市場需求殷切，六月份的液晶面板價格較一月份之價格低位平均高出 21%。除了中國以外，美國市場在經濟停滯不前的情況下，對電視產品的需求出乎意料地未受影響。』

個人電腦監視器業務佔總收益 69.4%，而液晶電視業務則增長至 28.0%。兩者平均銷售價分別為 103.5 美元(二零零八年上半年：161.2 美元)及 255.0 美元(二零零八年上半年：399.6 美元)。按季度計算，它們的平均銷售價分別增長至 104.6 美元(二零零九年第一季：102.2 美元)及 267.0 美元(二零零九年第一季：239.2 美元)，反映了較高的面板價格及消費者邁向大尺寸顯示產品。

儘管經營環境充滿挑戰，期內毛利率仍然獲得改善，並提升至 5.7%(二零零八年上半年：4.9%)。集團繼續積極降低成本，因此上半年的銷售及行政支出較二零零八年下半年減少 31.5%。回顧期內，由於利率下調及強化了資產負債表，財務支出也大幅減少。集團繼續致力拓展電視設計能力，因此期內研發開支與去年水平相若。

以地區劃分，中國經濟表現較強，市場銷售佔集團六個月總收益之 33.2%(二零零八年上半年：25.6%)。北美市場及歐洲市場則分別佔集團六個月總收益之 28.3%(二零零八年上半年：26.8%)及 20.7%(二零零八年上半年：23.1%)。

此外，集團與 Koninklijke Philips Electronics N.V.的五年商標合約由二零零九年六月一日起生效。合約期內，冠捷會全面負責飛利浦商標的個人電腦監視器在全球的設計、採購、生產、分銷、市場推廣及銷售。

展望將來，宣博士表示：「隨著經濟回穩及市場需求增加，液晶面板已成為了熱門的商品，價格在第三季度繼續靠穩。在將至的旺季裡，要保證面板供應充足以應付客戶的訂單，對系統組裝商來說無疑是個挑戰。憑藉冠捷的一直以來的優勢，集團將藉此機會進一步贏取新訂單及市場佔有率。」

- 完 -

公司資料

冠捷科技有限公司（香港聯交所：00903/ 新交所：TPV）為顯示器技術解決方案的領導者，所設計和生產的一系列個人電腦顯示器及液晶電視，分銷全球 30 多個國家。透過優良的成本管理、準時供貨和卓越的品質，冠捷所生產的產品能帶給客戶附加價值。AOC 和 Envision 為冠捷的品牌。

以付運量計算，冠捷現時為全球最大的個人電腦監視器製造商。冠捷在香港聯合交易所和新加坡交易所同步上市。

此新聞稿由富迪訊為冠捷科技有限公司發佈。如有查詢，請聯絡：

李翠珊小姐

冠捷科技有限公司

由富迪訊轉交

茹詠詩小姐 / 余嘉倫小姐 / 黃慧小姐

富迪訊

電話：(852) 3716 9816 / 9830 / 9803 傳真：(852) 3716 9888

電郵：natalie.yu@fd.com / karen.yu@fd.com / helen.huang@fd.com